

Curso: Control Integrado de Plagas en la Industria Alimentaria

Incluye:

- ✓ Manual de trabajo del participante
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)

Duración: 4 horas (Incluido receso de 15 minutos)

Modalidad: En línea y en instalaciones del cliente

Requisitos del participante: Ninguno

Modo de evaluación: Evaluación teórica mínimo 80%

Instructor: Profesional con experiencia comprobada en control integrado de plagas en la industria alimentaria en cumplimiento a esquemas reconocidos por GFSI.

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante será capaz de evaluar la eficacia de un programa de manejo integrado de plagas, identificar brechas frente a los requisitos de su programa actual, evaluar riesgos, interpretar tendencias y determinar acciones correctivas y de mejora, generando evidencia objetiva para auditorías.

Dirigido a:

- Responsable del sistema de gestión de inocuidad, jefe y gerente de calidad
- Responsable de control de plagas
- Auditores internos

Temario general.

1. Fundamentos del Manejo Integrado de Plagas

- Conceptos fundamentales
- Enfoque preventivo
- Responsabilidades

2. Evaluación de riesgos y diseño del programa

- Evaluación de riesgos
- Identificación de plagas objetivo
- Clasificación de áreas
- Diseño del sistema de monitoreo

3. Control Integrado de Plagas

- Programa documentado
- Evaluación de riesgos
- Prevención del ingreso
- Monitoreo
- Identificación de plagas objetivo
- Dispositivos de control
- Frecuencias de inspección
- Mapas
- Registros
- Tendencias
- Acciones correctivas
- Manejo de infestaciones
- Competencia del personal
- Control de proveedores externos

4. Monitoreo, tendencias y eficacia

- ¿Qué debemos monitorear?
- Análisis de tendencias
- Indicadores
- Verificación de la eficacia

5. Auditoría, infestaciones y acciones correctivas

- Auditoría del programa MIP
- Manejo de una infestación
- Acciones correctivas

Metodología: 70% teoría - 30% ejercicios y casos prácticos

Nota: Todos los cursos se pueden ajustar según los requerimientos del cliente en tiempo y contenido requerido