

Curso: Toma de Decisiones Gerenciales Estratégicas

Incluye:

- ✓ Manual de trabajo del participante
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS) para los participantes que aprueben el curso

Duración: 8 horas Total incluyendo la hora de comida y descansos por didáctica.

Instructor: Ingeniero Industrial con experiencia de más de 20 años en mejora continua, calidad, procesos, administración de proyectos, inventarios, siniestros, monitoreo y manufactura

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante aplicará modelos estructurados de análisis cuantitativo y cualitativo para la toma de decisiones gerenciales, mitigando sesgos cognitivos e integrando matrices de riesgo y árboles de decisión para maximizar el valor del negocio y acelerar el logro de objetivos corporativos.

Dirigido a:

- Gerentes
- Jefes de departamento
- Coordinadores
- Líderes de proyecto
- Ejecutivos responsables de la toma de decisiones estratégicas, financieras u operativas de alto impacto en la organización.

Temario general.

1. Fundamentos de la Toma de Decisiones Gerenciales y Diagnóstico del Problema

- Sistema 1 (Rápido e Intuitivo) y Sistema 2 (Lento y Analítico) de Daniel Kahneman.
- Identificación de sesgos críticos: Sesgo de confirmación, costo hundido, anclaje y exceso de confianza.
- Pensamiento Crítico y Técnica del 'Pre-Mortem' para anticipar fallas catastróficas.
- Técnica del 'Abogado del Diablo' y gestión del pensamiento de grupo (Groupthink).

2. Sesgos Cognitivos, Neurociencia de la Decisión y Pensamiento Crítico

- Empatía táctica y escucha activa: Calibración del estado emocional de la contraparte.
- El poder del lenguaje corporal y la comunicación no verbal en la persuasión.
- Técnicas de influencia: Uso de preguntas abiertas, reflejo (mirroring) y etiquetado emocional.
- Gestión del ego y control de emociones bajo presión.

3. Modelos Cuantitativos y Cualitativos para la Evaluación de Alternativas

- Matriz de Decisión Multicriterio (Ponderación cuali-cuantitativa - MCDA).
- Análisis de Árboles de Decisión y Valor Monetario Esperado (VME).
- Análisis de Probabilidad y Sensibilidad: Escenarios Optimista, Pesimista y Moderado.
- Trade-offs gerenciales: Costo de oportunidad, tiempo y alineación con KPIs.

4. Gestión del Riesgo, Ejecución y Monitoreo del Impacto

- Evaluación del nivel de tolerancia al riesgo de la organización.
- Matriz de Impacto vs. Probabilidad y planes de contingencia.
- Comunicación efectiva de la decisión a stakeholders y gestión del cambio.
- Cierre del ciclo: Indicadores de éxito de la decisión y retrospectiva de resultados.

Metodología: 70% teoría - 30 % ejercicios y casos prácticos

Nota: Todos los cursos se pueden ajustar según los requerimientos del cliente de tiempos