

Curso: Gestión Estratégica con Balanced Scorecard

Incluye:

- ✓ Manual de trabajo del participante
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS) para los participantes que aprueben el curso

Duración: 16 horas Total incluyendo la hora de comida y descansos por didáctica

Instructor: Ingeniero Industrial con experiencia de más de 20 años en mejora continua, calidad, procesos, administración de proyectos, inventarios, siniestros, monitoreo y manufactura

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante diseñará e implementará un Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) alineado a la estrategia de la organización, estructurando mapas estratégicos en sus 4 perspectivas, definiendo metas e indicadores clave (KPIs) e integrando planes de acción para asegurar el cumplimiento de los objetivos corporativos.

Dirigido a:

- Gerentes
- Directores
- Jefes de planificación
- Coordinadores de proyectos
- Analistas de negocio
- Ejecutivos responsables del diseño, planeación y ejecución de la estrategia organizacional.

Temario general.

1. Fundamentos de la Planeación Estratégica y la Brecha de Ejecución

- De la visión a la ejecución: Por qué fallan las estrategias organizacionales.
- Origen y arquitectura del Balanced Scorecard (Kaplan & Norton).
- El rol del BSC en la alineación estratégica corporativa.

2. Las 4 Perspectivas Clave del Balanced Scorecard

- Dimensión Financiera y dimensión Clientes/Mercado.
- Dimensión Procesos Internos y dimensión Aprendizaje y Crecimiento.
- Equilibrio entre indicadores de resultado (lagging) e indicadores guía (leading).

3. Diseño de la Propuesta de Valor y Causa-Efecto (Perspectivas Financiera y Cliente)

- Estrategia de crecimiento de ingresos vs. estrategia de productividad (Perspectiva Financiera).
- Definición de la propuesta de valor para el cliente (Perspectiva Cliente).

- Creación del hilo conductor financiero-comercial.

4. Construcción del Mapa Estratégico Integrado

- Identificación de procesos críticos de la cadena de valor (Perspectiva Procesos Internos).
- Desarrollo del capital humano, de información y organizacional (Perspectiva Aprendizaje).
- Vinculación causa-efecto entre perspectivas y validación de la hipótesis estratégica.

5. Arquitectura y Diseño Técnico de KPIs

- Diferencia entre Indicadores de Resultado (Lagging) e Indicadores Guía (Leading).
- Ficha técnica del KPI: Nombre, fórmula, fuente de datos, frecuencia y responsable.
- Selección y validación de métricas de desempeño.

6. Establecimiento de Metas e Iniciativas Estratégicas

- Establecimiento de metas alcanzables y desafiantes (Línea base y Benchmarking).
- Gestión de Iniciativas Estratégicas y proyectos prioritarios.
- Evaluación de iniciativas mediante análisis costo-beneficio y priorización de recursos.

7. Cascado Organzaconal y Alineación de Equipos

- Cascado del BSC: Despliegue hacia unidades de negocio, departamentos y puestos individuales.
- Alineación de objetivos individuales y departamentales con la estrategia general.
- Cultura de accountability, responsabilidad compartida e incentivos alineados.

8. Gobernanza, Dashboards y Rutinas de Seguimiento Ejecutivo

- Rutinas de seguimiento estratégico: Reuniones de Análisis Estratégico (SMR) vs. Reuniones Operativas.
- Diseño de Dashboards visuales de control gerencial.
- Gestión del cambio y mantenimiento dinámico del Balanced Scorecard.

Metodología: 60% teoría - 40 % ejercicios y casos prácticos

Nota: Todos los cursos se pueden ajustar según los requerimientos del cliente de tiempos