

Curso: Metodología Kaizen: Mejora Continua y Eventos Blitz

Incluye:

- ✓ Manual de trabajo del participante
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS) para los participantes que aprueben el curso

Duración: 16 horas Total incluyendo la hora de comida y descansos por didáctica.

Instructor: Ingeniero Industrial con experiencia de más de 20 años en mejora continua, calidad, procesos, administración de proyectos, inventarios, siniestros, monitoreo y manufactura

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante aplicará los principios y herramientas de la filosofía Kaizen (Ciclo PDCA/PHVA, Eventos Kaizen Blitz, Gemba Walk, Formato A3 y 5 Porqués) en la línea de producción o área de trabajo, identificando y resolviendo desperdicios operativos para implementar mejoras continuas de bajo costo y alto impacto en la productividad de la organización.

Dirigido a:

- Gerentes
- Jefes de producción
- Ingenieros de manufactura
- Ingenieros de calidad y procesos
- Supervisores de línea
- Coordinadores operacionales
- Coordinadores de mantenimiento
- Personal operativo clave
- Líderes de mejora continua

Temario general.

1. Fundamentos de la Filosofía Kaizen y Cambio Cultural

- Historia y principios fundamentales del Kaizen en el Sistema de Producción Toyota (TPS).
- Enfoque gradual (Kaizen) vs. innovación radical (Kaikaku) y reingeniería.
- La mentalidad del cambio, liderazgo facilitador y seguridad psicológica en los equipos.
- Diagnóstico de la madurez de la cultura de mejora continua en la organización.

2. Identificación y Costeo de los 8 Desperdicios Operativos (Muda)

- Los 8 desperdicios operativos (Muda): Sobreproducción, espera, transporte y sobreprocesamiento.
- Los 8 desperdicios operativos (Muda): Inventario, movimiento, defectos y talento no utilizado.
- Impacto financiero del desperdicio: Costos directos, indirectos y costo de oportunidad.
- Criterios para la selección y priorización del área piloto a intervenir.

Tel. 5551919836 Email: ventas_capacitacion@synapsemexico.com.mx
<http://www.Sinapsemexico.com.mx>

3. Diagnóstico en Sitio: Estrategia Gemba Walk

- Principios de la estrategia Gemba Walk: Observar la realidad en el piso de trabajo.
- Preparación, diseño de la lista de cotejo y etiqueta del observador en Gemba.
- Identificación de variaciones entre el proceso documentado y la operación real.
- Recopilación de evidencias, datos de tiempo de ciclo y retroalimentación con el operador.

4. El Ciclo PDCA/PHVA y Herramientas de Causa-Raíz

- El ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act / Planear, Hacer, Verificar, Actuar).
- Diagrama de Causa-Efecto (Ishikawa / 6M) para el análisis sistemático.
- Técnica de los 5 Porqués para llegar al origen técnico y administrativo del problema.
- Análisis de Pareto (Regla 80/20) para la priorización de causas críticas.

5. Eventos Kaizen Blitz, Formato A3, Estandarización y ROI

- Definición del evento Kaizen Blitz (Ataque de Mejora) y alcance de 5 días.
- Etapa de Pre-evento: Carta del proyecto (Project Charter) y definición de metas cuantificables.
- Selección e integración del equipo multidisciplinario (Líder, facilitador, miembros).
- Logística, insumos y acuerdos de liberación de tiempo para los participantes.

6. Estructuración y Metodología del Reporte A3 de Mejora

- Filosofía y estructura del Reporte A3 de Mejora.
- Lado izquierdo del A3: Antecedentes, Estado Actual, Meta y Análisis de Causa Raíz.
- Lado derecho del A3: Contramedidas, Plan de Acción, Confirmación de Efectos y Sostenibilidad.
- Matriz de Esfuerzo vs. Impacto para la selección de contramedidas de bajo costo.

7. Estandarización Operativa y Control Visual (Post-Evento)

- Trabajo Estandarizado (Standard Work) y actualización de Procedimientos Operativos (SOPs).
- Diseño e implementación de Pizarras de Control Visual en el área de trabajo.
- Plan de seguimiento y auditorías a 30, 60 y 90 días post-evento.
- Cierre formal del evento Kaizen Blitz y presentación de resultados a la dirección.

8. Evaluación Financiera (ROI) e Institucionalización del Kaizen

- Cálculo del impacto financiero, ahorros generados y Retorno de Inversión (ROI) del evento.
- Indicadores clave de gestión del programa Kaizen (Número de ideas, porcentaje de implementación).
- Políticas de reconocimiento, incentivos y motivación del personal operativo.
- Estrategia de escalamiento del modelo Kaizen a otras líneas y departamentos de la empresa.

Metodología: 60% teoría - 40 % ejercicios y casos prácticos

Nota: Todos los cursos se pueden ajustar según los requerimientos del cliente de tiempos