

Curso: Taller de Storytelling

Incluye:

- ✓ Manual del participante
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancias de habilidades DC3

Duración: 8 horas

Modalidad: En instalaciones del cliente o en línea

Modo de evaluación: Evaluación teórica con calificación mínima de 8.0

Instructor: Experto en storytelling

Objetivo: Desarrollar en los participantes las habilidades necesarias para utilizar el storytelling como una herramienta efectiva de comunicación, mediante el conocimiento de sus principales elementos, estructuras y recursos narrativos.

Al finalizar el taller, los participantes serán capaces de diseñar y contar historias claras, atractivas y memorables, aplicando técnicas y herramientas de storytelling que les permitan conectar emocionalmente con su audiencia y comunicar ideas de manera más efectiva.

Dirigido a:

- Directores, managers, jefes, gerentes, coordinadores, supervisores.
- Personas que quieran aplicar el storytelling en ventas o en sus actividades.

Requisitos especiales: Ninguno

Temario general.

1. Introducción al taller de storytelling

- Contar historias
- Comunicación en la organización
- ¿Qué significa storytelling?
- ¿Qué es Storytelling?
- ¿Qué no es Storytelling?
- La importancia en las empresas
- Tipos de storytelling

2. Los elementos del storytelling

- Personajes
- El conflicto
- La resolución
- Tips de neurociencias

3. La estructura del storytelling

- Inicio de la situación
- Contexto
- Aparición del héroe
- Final de la narración
- Conclusión
- Moraleja

4. ¿Cómo elaborar un storytelling?

- Audiencia
- Mensaje principal
- Tipo de historia
- Llamada a la acción
- Medio
- Escribe
- Comparte

5. Las herramientas de storytelling

- Escrito
- Hablado
- Audio
- Video

Metodología: 10% teoría - 90% práctica

Nota: Todos los cursos se pueden ajustar según los requerimientos del cliente en tiempo y contenido requerido